



## **Kultura? Biorę udział!**

### **ZAŁĄCZNIK nr 2 do raportu z konsultacji społecznych - NOTATKA Z OTWARTEGO SPOTKANIA KONSULTACYJNEGO**

#### Wprowadzenie

Spotkanie odbyło się w czwartek, 20.01.2022 r., w godz. 17:00-19:00 w Domu Schrama zlokalizowanego w Rynku. Za moderację spotkania odpowiadały Anna Cwynar z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS) oraz Emilia Grześkowiak z Urzędu Miejskiego w Chojnowie (redaktorka naczelna „Gazety Chojnowskiej”). Spotkanie wspierali merytorycznie:

- Barbara Landzberg - dyrektorka Miejskiej Biblioteki Publicznej (MBP);
- Paulina Wrzeszcz - dyrektorka Miejskiego Ośrodka Kultury i Sportu (MOKSiR);
- Andrzej Świdurski - dyrektor Muzeum Regionalnego;
- Katarzyna Jaworska - podinspektorka ds. administracyjnych i promocji w Urzędzie Miejskim.

W spotkaniu uczestniczyło 17 osób, większość z uczestników i uczestniczek aktywnie angażuje się w działalność kulturalną miasta, bądź też współtworzy jego ofertę kulturalno-sportową.

Spotkanie otwarte podzielone było na następujące części:

- przywitanie, wprowadzenie organizacyjne, informacja nt. projektu „Konsultacje społeczne szyte na miarę”, przedstawienie przebiegu procesu konsultacyjnego,
- prezentacja aktualnej oferty kulturalno-sportowej miasta,
- dyskusja na temat opinii mieszkańców zgłoszonych w trakcie spotkania,
- podsumowanie spotkania.

#### Opinie zgłoszone podczas spotkania otwartego

Mieszkańcy i mieszkanki zostali poproszeni o wypowiedanie opinii w zakresie:

- wydarzeń i imprez kulturalno-artystycznych,



- wydarzeń i imprez sportowo-rekreacyjnych,
- zajęć stałych prowadzonych w instytucjach takich jak: MOKSiR, MBP oraz Muzeum Regionalne.

Opinie te uzupełniały inne postulaty związane z ofertą kulturalno-sportową Chojnowa.

## Wydarzenia i imprezy kulturalno-artystyczne

Co chcemy zachować?	Czego brakuje?	Inne kwestie
Koncerty Chóru „Skoranta” (Chór jest otwarty dla wszystkich mieszkańców, niezależnie od wieku)	Wydarzeń nastawionych na promocję lokalnych talentów (istniejącymi wydarzeniami nastawionymi na promocję lokalnych talentów są np. występy chóru „Skoranta”, czy spektakle grupy „Antykwariat”). Również inne lokalne talenty powinny być promowane, w tym talenty młodzieży.	W ramach imprezy pn. „Dni Chojnowa” warto pomyśleć o zajęciach/ofercie dla dzieci (mogłoby się np. odbyć plenerowe widowisko teatralne). Obecnie podczas tego wydarzenia dzieciom zapewnia się jedynie dmuchany zamek do zabawy.
Działalność teatru „Antykwariat”	Spotkań z „ciekawymi” ludźmi (zaangażowanymi, „którym się chce”). Obecnie takie spotkania są prowadzone z autorami i podróżnikami. Należy poszerzyć ofertę tego typu spotkań.	
Spektakle teatralne z udziałem profesjonalnych aktorów (w 2021 r. były to np. spektakle w reżyserii W. Malajkata: „Kłamstwo” oraz „Pół na Pół”)		
Koncerty profesjonalnych muzyków		
Występy kapeli góralskiej (część tych		



koncertów odbywało się podczas corocznego jarmarku bożonarodzeniowego)		
Noc w Muzeum, gry terenowe w jej ramach		

### Zajęcia stałe np. w MOKSiRze, Bibliotece, Muzeum

Co chcemy zachować?	Czego brakuje?	Inne kwestie
Zajęcia z rzeźby dla uczestników Uniwersytetu Trzeciego Wieku	Klubu dla rękodzielników: brakuje miejsca spotkań/ wyznaczonych godzin, podczas których w danym miejscu mogliby spotykać się różnego rodzaju rękodzielnicy.	Podczas spotkania nowa Dyrektor MOKSiRu zaproponowała, żeby młodzież wysyłała swoje propozycje inicjatyw kulturalnych i tytuły filmów, które mogłyby być wyświetlane w kinie na adres mailowy MOKSiR-u/kina.
Aerobik dla seniorów	W repertuarze kina KULTURA brakuje filmów „na czasie” (popularnych w danym czasie), skierowanych do młodzieży	Pomysł na to, aby aktualny repertuar filmowy był ogłaszany również w komercyjnym portalu informacyjnym <a href="http://www.chojnow.pl">www.chojnow.pl</a> [uwaga: na stronie chojnow.pl już zamieszczany jest repertuar KinaKULTURA]
	Obecnie brakuje zajęć z tańca towarzyskiego. Zajęcia, w których uczestniczyło 16 par zostały zawieszono ze względu na rezygnację instruktora.	Obecna oferta MOKSiR-u jest w pewnym sensie ofertą „zamkniętą”, dostępną dla stałych uczestników zajęć – zajęcia odbywają się przez dłuższy okres czasu w stałych grupach, do których można ewentualnie dołączyć.



		Postulat aby raz na jakiś czas odbywały się zajęcia otwarte dla wszystkich mieszkańców np. pokaz otwarty, jednorazowy warsztat itp.
	Zajęć z jogi	
	Dawniej w ofercie MOKSiR-u znajdowały się retransmisje oper. Warto do nich powrócić.	

## Wydarzenia i imprezy sportowo-rekreacyjne

1. Brakuje cyklicznych imprez skierowanych do rodzin np. biegi, turnieje rodzinne.

## Inne kwestie poruszone podczas spotkania:

1. Czerpanie z doświadczenia lokalnych talentów.  
Liczba działaczy/animatorów kulturalnych pracujących w miejskich instytucjach kulturalnych jest niewielka, osoby te już i tak mają dużo pracy. Warto skorzystać z doświadczenia mieszkańców, którzy posiadają umiejętności/wiedzę z dziedziny kultury, sztuki i sportu. Osoby te można by raz na jakiś czas zaangażować do organizacji warsztatów, podzielenia się ich doświadczeniem i wiedzą. Przykładowo uczestnicy zajęć tanecznych mogliby zrobić warsztat prezentujący podstawowe kroki taneczne, osoby udzielające się w klubach sportowych - zajęcia sportowe pokazujące podstawy danej dyscypliny sportowej, itp. Część tego typu zajęć mogłoby się odbywać na zasadach wolontariatu, który powinien być w mieście promowany.
2. Odbiorcy zainteresowani działaniami kulturalno-sportowymi.  
Uczestnicy spotkania zauważyli, że w mieście brakuje przede wszystkim społeczności (środowiska/odbiorców), która interesowałaby się działaniami kulturalnymi i sportowymi. Z tego względu działalność o tym charakterze nie rozwija się w Chojnowie tak pręźnie, jak mogłaby.
3. Informowanie/promowanie oferty kulturalno-sportowej.



- Należy zadbać o sieć wymiany informacji między instytucjami miejskimi, kulturalnymi, sportowymi, organizacjami itp. Warto wykorzystywać narzędzia, jakie dają media społecznościowe (udostępnianie postów i wydarzeń, tagowanie / hashtagi itp.) w celu poszerzenia zasięgu informacji dot. oferty kulturalno-sportowej. Aby zwiększyć dostępność informacji wśród młodzieży warto komunikować o ofercie kulturalnej przez Instagram.
  - Działające w Chojnowie Stowarzyszenie Miast Partnerskich współpracuje z organizacjami z Niemiec, Francji i Czech. Podczas różnego rodzaju inicjatyw promuje Chojnowa za granicą.
4. Park śródmiejski.  
W sezonie letnim warto wykorzystywać jego przestrzeń, powinny być tam organizowane imprezy plenerowe.
5. Historia i kultura społeczności greckiej związanej z Chojnowem.  
Przy okazji planowania oferty kulturalno-sportowej miasta zaproponowano przemyślenie sposobu, w jaki można by upamiętnić i upowszechnić wiedzę nt. chojnowskiej społeczności pochodzenia greckiego.
6. Budżet obywatelski.  
Jeden z uczestników spotkania poruszył kwestię Budżetu Obywatelskiego:
- Budżet obywatelski w obecnej „zamkniętej” formie (w której to szkoły mogą składać projekty, z których skorzysta tylko społeczność szkolna) zniechęca mieszkańców do zaangażowania się. Warto powrócić do założeń Budżetu Obywatelskiego, wedle których ze zgłaszanych projektów będzie mogła korzystać cała społeczność miasta (forma otwarta). W przeciwnym razie mieszkańcy, którzy zgłaszają projekty bez wsparcia instytucji (np. szkoły i skupionej wokół niej społeczności) nie mają szans na wygraną. Powoduje to zniechęcenie i zmniejszenie oddolnej aktywności obywatelskiej mieszkańców Chojnowa.
  - Jednym ze zgłaszanych w 2021 r. projektów do Budżetu Obywatelskiego (nie wybranych w głosowaniu) był Fotoplastykon (opis projektu można przeczytać na stronie: [https://budzet-obywatelski.chojnow.eu/promocja\\_projektow.m4\\_s400.html](https://budzet-obywatelski.chojnow.eu/promocja_projektow.m4_s400.html)). Zdaniem uczestnika spotkania tego typu projekt



jest bardzo cenny, zarówno dla mieszkańców miasta, jak i dla przyjezdnych, dlatego warto zastanowić się nad jego realizacją.