

KULTURA? BIOREŃ UDZIAŁ!



**Konsultacje społeczne dotyczące
oferty kulturalno-sportowej Chojnowa**

Raport



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
Jaki był kontekst konsultacji?	3
Co było przedmiotem konsultacji?	4
PRZEBIEG KONSULTACJI	5
Podsumowanie spotkań	5
Spotkania warsztatowe z młodymi	5
Spotkanie otwarte z mieszkankami i mieszkańcami	5
Spotkanie warsztatowe online	6
Podsumowanie ankiet	8
Ankieta przygotowana przez Młodzieżową Radę Miejską	8
Ankieta elektroniczna i papierowa dla mieszkanek i mieszkańców	8
ZESTAWIENIE OPINII	10
DODATKOWE INFORMACJE ZEBRANE PODCZAS KONSULTACJI	20
PODSUMOWANIE	27
Konkluzje	27
Odpowiedzi dyrektorów miejskich instytucji kulturalnych	30
Odpowiedź dyrektora Muzeum Regionalnego	30
Odpowiedź dyrektorki Miejskiej Biblioteki Publicznej	31
Odpowiedź dyrektorki MOKSIR-u	32
INFORMACJA O REALIZATORACH	34



NAZWA KONSULTACJI

Kultura? Biorę udział!



TERMIN KONSULTACJI

17.01-17.02.2022 r.

FORMY KONSULTACJI



- otwarte spotkanie konsultacyjne, 20.01, g. 17:00
- spotkanie warsztatowe online, 27.01, g. 17:00
- spotkania warsztatowe z młodymi, 19.01 (SP nr 3, SP nr 4)
- ankieta elektroniczna, 17.01-17.02
- ankieta papierowa, 20.01-17.02
- ankieta Młodzieżowej Rady Miejskiej, 3-17.01

PROMOCJA KONSULTACJI



- strona internetowa miasta: promocja.chojnow.eu
- Dwutygodnik "Gazeta Chojnowska"
- profile na FB: miasta Chojnow (chojnow.eu), MOKSiR-u, Muzeum Regionalnego
- profil na FB „Konsultacje szyte na miarę” – wydarzenia i posty adresowane do zainteresowanych
- portale informacyjne: e-legnickie.pl, chojnow.pl, tuLegnica.pl
- strony internetowe: MBP, MOKSiR-u, Muzeum Regionalnego
- Radio Plus
- 50 plakatów i 600 ulotek: szkoły, muzea, jednostki kultury, biblioteki, Urząd Miejski, lokalne NGO
- zaproszenia w formie wiadomości e-mail do interesariuszy

LICZBA UCZESTNIKÓW



- otwarte spotkanie konsultacyjne – 17
- spotkanie warsztatowe online – 5
- spotkania warsztatowe z młodymi – 30

LICZBA OPINII



- ankieta elektroniczna – 28
- ankieta papierowa – 15
- ankieta przygotowana przez Młodzieżową Radę Miejską – 82



WPROWADZENIE

Jaki był kontekst konsultacji?

Konsultacje pn. „Kultura? Biorę udział!” zostały zorganizowane w ramach projektu „Konsultacje społeczne szyte na miarę” realizowanego przez Fundację na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS) z dotacji programu Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG. Celem projektu było przybliżenie w praktyce idei partycypacji obywatelskiej mieszkańcom i mieszkańcom 3 mniejszych gmin Dolnego Śląska (Chojnowa, Złotoryi oraz Środy Śląskiej). Partnerami projektu w Chojnowie byli: Urząd Miejski oraz MOKSiR. Konsultacje wspierali również: Muzeum Regionalne, Miejska Biblioteka Publiczna, Młodzieżowa Rada Miejska, Szkoły Podstawowe nr 3 i 4 oraz UKS Oriens.

Temat konsultacji społecznych został wybrany ze względu na chęć zdobycia aktualnej wiedzy na temat oczekiwań społeczności i pozyskania nowych pomysłów na działania z zakresu kultury i sportu. Dotychczasowe ankiety dot. oferty kulturalno-sportowej Miasta i działalności MOKSiR przeprowadzane były kilka lat temu:

- w 2011 r. w ramach projektu Partnerstwa na Rzecz Rozwoju
- w 2012 r. w ramach projektu Dom Kultury+
- w ramach tworzenia Rady Kultury (po kilku spotkaniach Rada zawiesiła działalność).

Dodatkowo na początku roku nastąpiła zmiana na stanowisku dyrektora MOKSiR-u. Uzyskanie opinii mieszkanki i mieszkańców miało na celu zebranie materiału, który pomoże w kształtowaniu oferty kulturalno-sportowej miasta, odpowiadającej na potrzeby jej odbiorczyń i odbiorców.

W ramach konsultacji poruszona została również kwestia kwoty, jaką mieszkanki i mieszkańcy są w stanie miesięcznie przeznaczyć na udział w wydarzeniach/działaniach kulturalnych i sportowych. Od czerwca 2015 do czerwca 2020 w wyniku umowy dotacyjnej dla samorządu na rozbudowę i modernizację budynku MOKSiR, wstęp na wydarzenia kulturalne nie był bowiem biletowany. Wiosną 2020 r. rozpoczęła się pandemia, więc decyzją burmistrza, budynek był zamykany w okresie największych restrykcji. Kiedy złagodzone obostrzenia, MOKSiR znowu funkcjonował normalnie, choć wydarzeń biletowanych było w tym czasie niewiele. W rezultacie MOKSiR nie posiadał wiedzy na temat możliwości finansowych mieszkanki i mieszkańców związanych z uczestnictwem w życiu kulturalno-sportowym.



Co było przedmiotem konsultacji?

Konsultacjom społecznym poddana została istniejąca oferta kulturalno-sportowo-rekreacyjna Miasta.

W ramach procesu można było odnieść się do istniejących wydarzeń i zajęć w mieście oraz zgłosić pomysły na poszerzenie oferty kulturalno-sportowej. Społeczność miasta została również zaproszona do wypowiedzenia się nt. wydarzenia/imprezy promującej Chojnów poza granicami miasta, która nawiązywałaby do tożsamości miasta. Podczas konsultacji pytano także o: terminy, w jakich powinny odbywać się zajęcia kulturalno-sportowe oraz oczekiwania mieszkanki i mieszkańców w zakresie informowania i promowania oferty kulturalno-sportowej.

Konsultacje służyły również celom diagnostycznym, w tym m.in. dowiedzeniu się czy mieszkanki i mieszkańcy korzystają z istniejącej oferty oraz poznaniu powodów nieuczestniczenia w zajęciach kulturalnych i sportowych. Podczas konsultacji poruszono kwestię wysokości kwoty, jaką mieszkanki i mieszkańcy są w stanie miesięcznie przeznaczyć na udział w wydarzeniach/działaniach kulturalnych i sportowych, a także zadano pytanie o to, czy uczestniczkom i uczestnikom działań zależy na udziale w nich osób znanych, czy raczej na wysokiej jakości wydarzeniach, w których nie muszą uczestniczyć sławni artyści.



PRZEBIEG KONSULTACJI

Podsumowanie spotkań

Spotkania warsztatowe z młodymi

W ramach konsultacji przeprowadzono dwa spotkania warsztatowe z uczniami i uczennicami szkół podstawowych w Chojnowie. Oba spotkania odbyły się w środę, 19.01.2022 r. i trwały dwie godziny lekcyjne.

- W porannych warsztatach wzięło udział 18 uczniów i uczennic klasy 8B Szkoły Podstawowej nr 3, spotkanie moderowała Anna Cwynar z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS).
- W popołudniowym spotkaniu warsztatowym uczestniczyło 12 uczniów i uczennic klasy 7B (sportowej) Szkoły Podstawowej nr 4, spotkanie moderowały Anna Cwynar z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS) oraz Małgorzata Uroda z SP nr 4.

Spotkania w obu szkołach miały taki sam przebieg i podzielone były na następujące części:

- przywitanie, przedstawienie się młodzieży,
- wspólne mapowanie kultury i sportu w Chojnowie (orientacja ogólna),
- praca w grupach – skojarzenia nt. miejsc związanych z kulturą i sportem,
- dyskusja frontalna nt. imprez, wydarzeń i zajęć kulturalno-sportowych,
- warsztaty kreatywne – opracowywanie młodzieżowej imprezy kulturalnej lub sportowej.

Pełna notatka ze spotkań warsztatowych z młodymi dostępna jest w Załączniku nr 1 do raportu.

Spotkanie otwarte z mieszkankami i mieszkańcami

Spotkanie odbyło się w czwartek, 20.01.2022 r., w godz. 17:00-19:00 w Domu Schrama. Za moderację spotkania odpowiadały Anna Cwynar z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS) oraz Emilia Grześkowiak z Urzędu



Miejskiego w Chojnowie (redaktorka naczelna „Gazety Chojnowskiej”).

Spotkanie wspierali merytorycznie:

- Barbara Landzberg – dyrektorka Miejskiej Biblioteki Publicznej (MBP);
- Paulina Wrzeszcz – dyrektorka Miejskiego Ośrodka Kultury i Sportu (MOKSiR);
- Andrzej Świdurski – dyrektor Muzeum Regionalnego;
- Katarzyna Jaworska – podinspektorka ds. administracyjnych i promocji w Urzędzie Miejskim.

W spotkaniu uczestniczyło 17 osób, większość z uczestników i uczestniczek aktywnie angażuje się w działalność kulturalną miasta, bądź też współtworzy jego ofertę kulturalno-sportową.

Spotkanie otwarte podzielone było na następujące części:

- przywitanie, wprowadzenie organizacyjne, informacja nt. projektu „Konsultacje społeczne szyte na miarę”, przedstawienie przebiegu procesu konsultacyjnego,
- prezentacja aktualnej oferty kulturalno-sportowej miasta,
- dyskusja na temat opinii mieszkańców zgłoszonych w trakcie spotkania,
- podsumowanie spotkania.

W ramach dyskusji mieszkańcy i mieszkanki zostali poproszeni o wypowiedzenie opinii w zakresie:

- wydarzeń i imprez kulturalno-artystycznych,
- wydarzeń i imprez sportowo-rekreacyjnych,
- zajęć stałych prowadzonych w instytucjach takich jak: MOKSiR, MBP oraz Muzeum Regionalne.

Opinie te uzupełniały inne postulaty związane z ofertą kulturalno-sportową Chojnowa.

Pełna relacja ze spotkania otwartego wraz ze zgłoszonymi podczas spotkania opiniami dostępna jest w Załączniku nr 2 do raportu.

Spotkanie warsztatowe online

Spotkanie odbyło się w czwartek, 27.01.2022 r., w godz. 17:00-18:30 na platformie Jitsi, zapewniającej jednoczesną transmisję wizji i dźwięku.



Za moderację warsztatów odpowiadały Anna Cwynar z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS), Emilia Grześkowiak z Urzędu Miejskiego w Chojnowie (redaktorka naczelna „Gazety Chojnowskiej”) oraz Marzena Anton – prezeska UKS Oriens Chojnów, instruktorka kilku grup tanecznych, animatorka wydarzeń rekreacyjnych. Spotkanie wspierały merytorycznie: Barbara Landzberg – dyrektorka Miejskiej Biblioteki Publicznej (MBP) oraz Paulina Wrzeszcz – dyrektorka Miejskiego Ośrodka Kultury i Sportu (MOKSiR). Jan Chrzan z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich wspierał spotkanie pod kątem technicznym.

Spotkanie warsztatowe, w którym wzięło udział 5 uczestniczek i uczestników podzielone było na następujące części:

- przywitanie, wprowadzenie organizacyjne, informacja nt. projektu „Konsultacje społeczne szyte na miarę”, przedstawienie przebiegu procesu konsultacyjnego,
- praca warsztatowa na wirtualnych tablicach,
- podsumowanie spotkania.

W ramach pracy warsztatowej uczestniczki i uczestnicy spotkania mogli zgłaszać opinie dotyczące następujących zagadnień:

- Sposoby na zwiększenie udziału mieszkanki i mieszkańcy w zajęciach i wydarzeniach kulturalno-sportowych,
- Informowanie mieszkanki i mieszkańcy o ofercie kulturalno-sportowej oraz promowanie oferty wśród mieszkanki i mieszkańcy,
- Pomysły na wydarzenie / imprezę (nawiązujące do tożsamości miasta np. jego historii) promujące Chojnów poza granicami miasta.

Dodatkowo mieszkanki i mieszkańcy zostali poproszeni o odniesienie się do aktualnej oferty kulturalno-sportowej miasta:

- Co się dobrze sprawdza? Jakie wydarzenia i zajęcia kulturalno-sportowe należy utrzymać i rozwinąć?
- Co warto przemyśleć?
- Czego brakuje? Potrzeby w zakresie oferty kulturalno-sportowej
- Co warto wykorzystać przy organizacji zajęć/wydarzeń lub planowaniu oferty kulturalno-sportowej? O jakich miejscach, zapleczu technicznym, osobach, zasobach, istniejących tradycjach/zwyczajach itp. nie należy zapomnieć?

Podczas spotkania wspólnie zastanawiano się również w jaki sposób wykorzystać istniejące potencjały i zasoby do zaspokojenia wymienionych wcześniej potrzeb w zakresie oferty kulturalno-sportowej.



Pełna relacja ze spotkania warsztatowego online wraz ze zgłoszonymi podczas spotkania opiniami dostępna jest w Załączniku nr 3 do raportu.

Podsumowanie ankiet

Ankieta przygotowana przez Młodzieżową Radę Miejską

Młodzieżowa Rada Miejska zbierała opinie na temat kultury i sportu w Chojnowie wśród uczennic i uczniów Szkoły Podstawowej nr 4 (SP nr 4) oraz Powiatowego Zespołu Szkół (PZS) za pomocą skonstruowanej samodzielnie ankiety. Ankietę wypełniły łącznie 82 osoby. Część pytań zadanych w ankiecie dotyczyła strefy kulturalno-sportowej tj. infrastruktury umożliwiającej realizację działań o charakterze kulturalnym i sportowo-rekreacyjnym. Inne pytania poświęcone były działaniom „miękkim” tj. związanym z ofertą kulturalno-sportową. Ze względu na zakres konsultacji w raporcie zapisano jedynie propozycje dotyczące oferty kulturalno-sportowej.

Notatka zawierająca opinie zebrane przez Młodzieżową Radę Miejską dostępna jest w Załączniku nr 4 do raportu.

Ankieta elektroniczna i papierowa dla mieszkanek i mieszkańców

Organizatorzy konsultacji przygotowali ankietę elektroniczną, która była dostępna dla wszystkich mieszkanek i mieszkańców. Ankietę można było wypełnić również w wersji papierowej, m.in. podczas spotkania otwartego. Ankieta składała się z pytań zamkniętych i otwartych. Zadano w niej następujące pytania:

1. Czy kiedykolwiek uczestniczyłeś/uczestniczyłaś w zajęciach prowadzonych w MOKSiR?
[Jeśli tak, to w jakiego rodzaju zajęciach uczestniczyłeś/uczestniczyłaś w ciągu ostatnich 5 lat? Jak je oceniasz? Jak Twoim zdaniem można by je usprawnić?
Jeśli nie, to dlaczego nigdy nie brałeś/aś udziału w zajęciach prowadzonych w MOKSiR?]
2. Czy brałeś/brałaś udział w wydarzeniach kulturalnych/sportowych odbywających się w Chojnowie?
[Jeśli tak, to jak często w ciągu ostatnich 5 lat brałeś/brałaś udział



w wydarzeniach? W jakiego rodzaju wydarzeniach uczestniczyłeś/uczestniczyłaś w ciągu ostatnich 5 lat? Jeśli nie, to dlaczego nigdy nie brałeś/brałaś udziału w wydarzeniach kulturalnych/ sportowych odbywających się w Chojnowie?]

3. Czy chciałbyś/chciałabyś w przyszłości uczestniczyć w zajęciach prowadzonych w MOKSiR lub wydarzeniach kulturalnych/sportowych odbywających się w Chojnowie?

[Jeśli tak, to:

- W jakiego rodzaju zajęciach chciałbyś/chciałabyś uczestniczyć? Czy masz jakieś pomysły na nowy rodzaj zajęć lub działania kulturalne/sportowe?
- Jaką kwotę jesteś w stanie przeznaczyć miesięcznie na udział w wydarzeniach/działaniach kulturalnych i sportowych?
- W jakich dniach i godzinach powinny odbywać się zajęcia/wydarzenia kulturalno-sportowe?
- Co jest dla Ciebie atrakcyjniejsze: wydarzenia z udziałem sławnych artystów czy też mniej znanych, ale prezentujących wysoki poziom artystyczny? Dlaczego?]

4. Wydarzenie o jakim charakterze i jakiej tematyce powinno twoim zdaniem promować Chojnową poza granicami miasta?

5. W jaki sposób powinniśmy informować cię o planowanych wydarzeniach i zajęciach w ramach aktualnej oferty kulturalno-sportowej?

6. Poniżej możesz wpisać dodatkowe opinie, które według ciebie mają znaczenie przy planowaniu oferty kulturalno-sportowej.

Łącznie wypełniono 43 ankiety (28 ankiet elektronicznych i 15 papierowych). Wszystkie wyrażone w nich opinie znajdują się w Załączniku nr 5 do raportu. W niniejszym raporcie, w tabelach poniżej, ujęto wszystkie opinie (połączone; bez względu na to, czy dany głos pojawił się jeden raz czy wielokrotnie), po to, by każdy głos został usłyszany.

Bardzo dziękujemy wszystkim mieszkankom i mieszkańcom za udział w konsultacjach. Wasz głos jest ważny!



ZESTAWIENIE OPINII

Atrakcyjne zajęcia kulturalno-sportowe
Zajęcia z rzeźby dla uczestników Uniwersytetu Trzeciego Wieku
Aerobik dla seniorów
Warsztaty rękodzieła
Zajęcia teatralne pozaszkolne
Fitness
Zajęcia taneczne
Zajęcia muzyczne
Kręgielnia
Zajęcia na siłowni/siłowniach terenowych
Zajęcia na basenie
Zajęcia na stadionie
Zajęcia plastyczne dla dzieci
Otwarte spotkania autorskie

Atrakcyjne wydarzenia i imprezy kulturalne/sportowe w Chojnowie
Koncerty Chóru „Skoranta”
Działalność teatru „Antykwariat”
Spektakle teatralne z udziałem profesjonalnych aktorów
Koncerty profesjonalnych muzyków
Występy kapel góralskich
Noc w Muzeum
Gry terenowe



Dni Chojnowa
Ogólnopolski Turniej Tańca „Stonoga”
Korowód w czasie święta miasta
Festyn SP3 – loteria fantowa
Seanse w kinie
Przegląd Piosenki „Rozśpiewane nutki”

Sposoby na usprawnienie zajęć prowadzonych w MOKSiR/Bibliotece/Muzeum oraz wydarzeń kulturalno-sportowych
Coroczna ankieta, w której mieszkanki i mieszkańcy mogliby zaproponować wykonawców na Dni Chojnowa, bądź wybrać gatunek muzyczny
Umożliwienie wystawiania przez uczniów - dla rodziców i nauczycieli - sztuk teatralnych na scenie MOKSiR
Składanie przez młodzież propozycji kierowanych do miejskich jednostek kultury. Propozycje dotyczyć mogą inicjatyw kulturalnych, tytułów filmów, jakie młodzież chciałaby oglądać w miejskim kinie itp.
Raz na jakiś czas warto proponować zajęcia otwarte (warsztaty) w funkcjonujących grupach artystycznych dla wszystkich zainteresowanych mieszkańców
Młodzież nie jest zorientowana w działalności i ofercie Muzeum Regionalnego oraz Miejskiej Biblioteki Publicznej – warto zatem przemyśleć sposób dotarcia do młodych mieszkańców
Poszerzenie listy książek w Miejskiej Bibliotece Publicznej kierowanych do młodzieży
Wypracowanie sposobu zachęcającego uczniów do czytania książek
Promocja działalności Domu Schrama o charakterze kulturalnym wśród młodzieży
Zwrócenie uwagi na atrakcyjność zwiedzania Muzeum przez młodzież
Promocja nazwy MOKSiR wśród młodzieży
Zatrudnienie instruktorów, którzy mogliby prowadzić warsztaty



Zatrudnienie instruktora tańca

Zatrudnienie instruktorów zajęć sportowych m.in. jogi

Potrzeby w zakresie oferty kulturalnej, w tym pomysły na nowe zajęcia i działania kulturalne w Chojnowie

Organizacja koncertów wokalistów – idoli młodzieży, koncerty dla młodych osób

Koncerty m.in. rockowe/jazzowe/gotyck/metal/hip-hop/muzyki „ambitnej”

Cykliczne imprezy muzyczne np. przegląd amatorskich zespołów muzycznych

Konkursy muzyczne

Koncerty w parku J. Piłsudskiego

Rodzinne spotkania muzyczne

Więcej festynów (np. z okazji dni związanych ze sportem)

Dzień Rodziny - organizowany na terenie boiska obok MOKSiR przy współpracy z chojnowskimi lokalami gastronomicznymi

Spektakle teatralne (również przedstawienia dla młodzieży i dzieci)

Oferta dla dzieci podczas Dni Chojnowa np. plenerowe widowisko teatralne

Teatry uliczne

Kino letnie

W repertuarze kina powinno być więcej filmów-nowości

W repertuarze kina powinny być filmy „dla ambitnych”

W repertuarze kina powinno być więcej filmów kierowanych do młodzieży szkolnej

Pokazy starych filmów

Retransmisje światowych spektakli operowych/operetkowych

Wydarzenia promujące lokalne talenty również młodzieżowe (np. chojnowski przegląd talentów)



Cykliczne konkursy dot. szeroko rozumianego rękodzieła. Produkty rękodzielnicze mogłyby pełnić rolę wizytówki Chojnowa do następnej edycji konkursu
Impreza halloweenowa w MOKSiR
Występy kabaretowe
Ekspozycje tematyczne, np. pokój strachów, muzeum dinozaurów
Spotkania z ciekawymi ludźmi (zaangażowanymi, aktywnymi, „którym się chce”)
Chojnowski Turniej Wiedzy Ogólnej
Wydarzenia z udziałem uczniów i przedszkolaków np. „Dzieci rodzicom” (wydarzenie prowadzone przez młodzież ze szkół podstawowych). Przy współpracy z jednostkami podległymi - przedszkolami, szkołami: - organizacja występów, np. w okresie świątecznym – jasełka, - bajka – w wykonaniu szkół średnich dla dzieci z przedszkoli i żłobków
Organizacja kolonii i półkolonii dla dzieci i młodzieży
Warsztaty artystyczne i naukowe dla dzieci
Poszerzenie szkolnej oferty o zajęcia dodatkowe: nauka języka hiszpańskiego; zajęcia wokalne, zajęcia muzyczne (m.in. z gry na gitarze); zajęcia teatralne
Klub dla rękodzielników, zajęcia z rękodzieła
Zajęcia w pracowni ceramicznej
Zajęcia z tkactwa
Zajęcia sensoplastyczne
Zajęcia językowe
Kursy / warsztaty kulinarne
Koło gospodyń miejskich
Wymiana używanej odzieży
Tematyczne maratony filmowe
Animacje przed seansami filmów dla dzieci
Zwiększenie liczby seansów filmowych w czasie ferii i wakacji



Potrzeby w zakresie oferty sportowej, w tym pomysły na nowe zajęcia i działania sportowe w Chojnowie
Umożliwienie korzystania przez młodzież z kortów tenisowych
Bezpłatne zajęcia na basenie dla klasy sportowej w SP 4 / Stworzenie bezpłatnych zajęć na miejskiej pływalni dla uczniów w godzinach lekcyjnych
Ćwiczenia na siłowni z trenerem dla seniorów
Zajęcia z jogi
Zumba
Ćwiczenia relaksacyjne/ rehabilitacyjne dla seniorów/ typu „zdrowy kręgosłup”)/ gimnastyka dla dorosłych
Zajęcia z tańca (towarzyskiego)
Większa ilość treningów piłki ręcznej
Biegi charytatywne, biegi uliczne
Wyścigi rowerowe
Zawody sportowe
Międzyszkolne rozgrywki sportowe (piłka ręczna, piłka siatkowa)
Zawody akrobatyczne
Utworzenie zespołu cheerleaderek
Prowadzenie szkolnych drużyn siatkarskich
Cykliczne imprezy skierowane do rodzin np. biegi, turnieje rodzinne
Zajęcia ruchowe dla osób w średnim wieku, ćwiczenia dla dorosłych
Zajęcia sportowe dla dzieci (poza piłką nożną) / edukacja poprzez sport np. z wykorzystaniem Eduball
Sporty niewymagające dużej powierzchni – stół do bilardu, tarcza do rzutek
Fitness na trampolinach



Wydarzenie/impreza, które powinno promować Chojnów poza granicami miasta
Tradycje tkackie i sukiennicze miasta: <ul style="list-style-type: none">- Festiwal Tkactwa i Rękodzieła Artystycznego- Festiwal włókiennictwa i stworzenie przy tej okazji promocyjnych wyrobów jako „marki Chojnowa” z tematyką tkactwa i rękodzielnictwa- Jarmark tkaczy. Stoiska z rękodziełem i regionalnymi przysmakami i trunkami. Spektakl dotyczący chojnowskich tkaczy oraz występy zespołów. Warsztaty tkackie dla dzieci, interaktywne zabawy. Wystawa plenerowa. Pokaz sztucznych ogni- Bieg Tkacza
Wydarzenie związane z historią i kulturą chojnowskiej społeczności pochodzenia greckiego
Zdaniem młodzieży wydarzeniami, które mogłyby promować Chojnów poza granicami miasta mogłyby być: Młodzieżowe konkursy talentów, Biegi ekstremalne, Turniej e-sportowy, Turniej i/lub warsztaty piłki ręcznej
Dni Chojnowa, konkurs rękodzieła w ramach Dni Chojnowa
Rekonstrukcja bitwy husyckiej
Miejskie tradycje ZHP
Festiwal polsko-niemiecko-francusko-czeski powiązany z miastami partnerskimi Chojnowa
Wydarzenia związane z produkcją papieru
Przedstawienie teatralne
Koncerty (w tym chojnowskich zespołów)
Festiwal muzyczny
Festiwal piosenki harcerskiej i o tematyce ekologicznej w parku Śródmiejskim
Festyny, jarmarki
Turnieje sportowe dla dzieci i dorosłych
Międzynarodowy Dzień Roweru
Festiwal kabaretowy
Festiwal piwa



Wydarzenie poświęcone dawnym mieszkańcom Chojnowa, także innej narodowości

Imprezy cykliczne: Dzień Dziecka, Majówka

Informowanie mieszkanek i mieszkańców o ofercie kulturalno-sportowej, promowanie oferty wśród mieszkanek i mieszkańców

Należy zadbać o przejrzystość strony internetowej MOKSiR poprzez usunięcie z niej nieistniejących inicjatyw/grup/zajęć

Informowanie o ofercie przez media społecznościowe, w tym Facebook i Instagram

Informowanie o ofercie przez strony internetowe (m.in. miejskich instytucji)

Dla poszerzenia zasięgu o ofercie kulturalno-sportowej należy wykorzystywać narzędzia takie jak: tagowanie/hashtagi, udostępnianie postów i wydarzeń, itp.

Należy zadbać o sieć wymiany informacji między instytucjami miejskimi, kulturalnymi, sportowymi, organizacjami, itp.

Wieszanie plakatów w miejscach, gdzie jest największy przepływ ludzi – także w okolicach kościołów

Informowanie o ofercie poprzez powiadomienia SMS-owe

Zamieszczanie informacji w komercyjnych portalach internetowych – chojnow.pl, e-legnickie.pl

Zamieszczanie informacji w Gazecie Chojnowskiej

Opracowywanie i dystrybucja ulotek

Korzystanie z aplikacji np. Blisko

Informowanie o ofercie za pośrednictwem szkół, radia, telewizji lokalnej, zakładów pracy

Ogłaszanie aktualnego repertuaru filmowego w komercyjnym portalu informacyjnym www.chojnow.pl [uwaga: na stronie chojnow.pl już zamieszczany jest repertuar KinaKULTURA]



Zasoby, potencjały materialne i niematerialne, które warto wykorzystać przy organizacji zajęć/wydarzeń lub planowaniu oferty kulturalno-sportowej

Basen Miejski

Szkolne sale gimnastyczne

Stadion Miejski

Boisko boczne KS „Chojnowianka”

Baszta Tkaczy: udostępnienie Baszty na różnego rodzaju inicjatywy kulturalne

Miejskie parki, przede wszystkim Park Śródmiejski: w sezonie letnim warto wykorzystywać jego przestrzeń, powinny być tam organizowane imprezy plenerowe

Osoby związane z Chojnowem (aktorzy, naukowcy, pisarze, itp.): zapraszanie ich na różnego rodzaju wydarzenia: prelekcje, warsztaty, występy, itp.

Lokalni artyści/działacze/animatorzy: prowadzenie warsztatów, dzielenie się doświadczeniem i wiedzą, organizacja imprez

Osoby działające w przestrzeni internetowej

Sposoby na wykorzystanie potencjałów i zasobów do zaspokojenia potrzeb w zakresie oferty kulturalno-sportowej

Zapraszanie „byłych” Chojnowian, którzy osiągnęli sukces w jakiejś dziedzinie do udziału w spotkaniach z mieszkańcami, bądź do prowadzenia warsztatów

Nawiązanie kontaktu i zaangażowanie istniejących w mieście grup muzycznych do organizacji koncertów/przebiegów

Wspieranie/realizacja oddolnych inicjatyw mieszkańców. Mieszkańcy jako współtwórcy wydarzeń

Udostępnienie przestrzeni instytucji kulturalnych na różnego rodzaju spotkania, wykorzystanie istniejącej bazy sportowej do organizacji imprez plenerowych i sportowych



Inne opinie związane z ofertą kulturalno-sportową
Uzupełnienie/usprawnienie/poszerzenie sprzętu w siłowni oraz sali fitness
Dopuszczenie sprzedaży przekąsek w kinie
Umożliwienie włączania muzyki na kręgielni
Wcześniejsze otwieranie sali fitness w weekendy
Bezpłatny dostęp do zajęć
Dotarcie do większej liczby odbiorców (wielu mieszkańców nie jest zainteresowanych działaniami kulturalnymi i sportowymi w mieście). Frekwencję zapewnią imprezy, które będą dostosowane do potrzeb mieszkańców, a także dostępna informacja o imprezach
Należy zwrócić uwagę na zapewnienie różnorodności oferty np. muzycznej
Istotna jest dostępność wydarzeń/zajęć dla zróżnicowanych mieszkańców – niskie kwoty wstępów, wydarzenia niezwiązane z kreowaniem światopoglądu
Przeprowadzanie sondaży potrzeb np. w mediach społecznościowych w celu wyrażenia opinii przez mieszkańców/głosowania nad pomysłami; pytanie mieszkańców o ich zdanie
Ważna jest wykwalifikowana kadra/instruktorzy
Organizowanie cyklicznych zajęć dla dzieci i młodzieży ze wszystkich grup wiekowych (ruchowe, plastyczne, muzyczne)

Opinie poza zakresem konsultacji
Uruchomienie sklepiku szkolnego w SP 4
Poza granicami miasta Chojnów promowany jest w Internecie m.in. przez strony oficjalnego portalu miasta, miejskie media społecznościowe (Facebook, instagram) oraz historycznie ukierunkowany profil na FB „Chojnów dawniej i dziś”, zawierający liczne materiały wizualne związane z miastem
Działające w Chojnowie Stowarzyszenie Miast Partnerskich współpracuje z organizacjami z Niemiec, Francji i Czech. Podczas różnego rodzaju inicjatyw promuje Chojnów za granicą



Ważna jest promocja idei wolontariatu w mieście

Budżet Obywatelski:

- Warto powrócić do założeń Budżetu Obywatelskiego, wedle których ze zgłaszanych projektów będzie mogła korzystać cała społeczność miasta (forma otwarta). W przeciwnym razie mieszkańcy, którzy zgłaszają projekty bez wsparcia instytucji (np. szkoły i skupionej wokół niej społeczności) nie mają szans na wygraną
- Jednym ze zgłaszanych w 2021 r. projektów do Budżetu Obywatelskiego (nie wybranych w głosowaniu) był Fotoplastykon. Warto zastanowić się nad realizacją tego projektu

Udostępnienie Baszty Tkaczy dla zwiedzających w niedzielę

Organizowanie ogólnodostępnych wycieczek jednodniowych



DODATKOWE INFORMACJE ZEBRANE PODCZAS KONSULTACJI

CZY KIEDYKOLWIEK UCZESTNICZYŁEŚ/UCZESTNICZYŁAŚ W ZAJĘCIACH PROWADZONYCH W MOKSiR?

- TAK: 20 odpowiedzi
- NIE: 23 odpowiedzi

Zajęcia prowadzone w MOKSiR w jakich mieszkańcy, którzy wypełnili ankietę, uczestniczyli w ciągu ostatnich 5 lat
Taniec m.in. towarzyski
Aerobik
Joga
Zajęcia dla dzieci podczas wakacji
Zajęcia plastyczne dla dzieci
Zajęcia z rzeźby w ramach U3W
Zajęcia teatralne
Chór Skoranta
Spotkania warsztatowe
Kino
Kręgle
Bilard
Fitness
Siłownia

Powody braku uczestnictwa w zajęciach prowadzonych w MOKSiR
Brak odpowiedniej oferty/mało atrakcyjna oferta (15 odpowiedzi) - np. warsztaty garncarskie, joga, pilates, zajęcia teatralne dla dzieci



- zajęcia tylko dla dzieci lub seniorów, brak oferty dla osób w przedziale wiekowym 30 - 50
- oferta nieodpowiadająca zainteresowaniom

Brak czasu (4 odpowiedzi)

Mało informacji/niewystarczająca promocja (5 odpowiedzi)

Nie mieszkam w Chojnowie (1 odpowiedź)

CZY BRAŁEŚ/ BRAŁAŚ UDZIAŁ W WYDARZENIACH KULTURALNYCH/ SPORTOWYCH ODBYWAJĄCYCH SIĘ W CHOJNOWIE?

- TAK: 34 odpowiedzi
- NIE: 9 odpowiedzi

Jak często w ciągu ostatnich 5 lat brałeś/brałaś udział w wydarzeniach kulturalnych/sportowych odbywających się w Chojnowie?

(udzielono 34 odpowiedzi)

- 10 razy lub więcej: 11 odpowiedzi
- 6-7 razy: 6 odpowiedzi
- 4-5 razy: 7 odpowiedzi
- 2-3 razy: 10 odpowiedzi

Wydarzenia kulturalne/ sportowe, w jakich mieszkańcy, którzy wypełnili ankietę uczestniczyli w ciągu ostatnich 5 lat
Imprezy kulturalne
Wernisaże/wystawy
Spektakle teatralne, w tym m.in. grupy „Antykwariat”
Festyny
Koncerty
Wykłady
Konkurs Taneczny „Stonoga”
Konkurs Wokalny „Rozśpiewane Nutki”



Konkurs recytatorski „Pegazik”
Koncerty Chóru „Skoranta”
Imieniny Marii, Maryś, Marysieniek
Dni Chojnowa
Zawody sportowe np. kolarzy, strażaków, biegaczy
Konkursy wokalne, recytatorskie, taneczne
Noc Muzeów
Święto miodu
Festiwal Tkactwa i Rękodziela Artystycznego
Zlot food trucków
Dyktando Chojnowskie
Spotkania autorskie
Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
Jarmark
Mecze
Pokazy filmów, kino

Powody braku uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych/sportowych odbywających się w Chojnowie
Mało atrakcyjna oferta, brak lub mała liczba wydarzeń (5 odpowiedzi)
Niewystarczająca promocja (3 odpowiedzi)
Brak czasu (1 odpowiedź)

CZY CHCIAŁBYŚ/CHCIAŁABYŚ W PRZYSZŁOŚCI UCZESTNICZYĆ W ZAJĘCIACH PROWADZONYCH W MOKSIR LUB WYDARZENIACH KULTURALNYCH/SPORTOWYCH ODBYWAJĄCYCH SIĘ W CHOJNOWIE?

- TAK: 41 odpowiedzi



- NIE: 2 odpowiedzi

Jaką kwotę jesteś w stanie przeznaczyć miesięcznie na udział w wydarzeniach/działaniach kulturalnych i sportowych?

(udzielono 41 odpowiedzi)

- 50 – 100 zł: 27 odpowiedzi
- 10 - 40 zł: 10 odpowiedzi
- 100 zł i więcej: 4 odpowiedzi

Dni i godziny, w jakich powinny odbywać się zajęcia/wydarzenia kulturalne i sportowe
Godziny popołudniowe i wieczorne (po 16:00, po 17:00, po 18:00) - 32 odpowiedzi
15:00 - 1 odpowiedź
Wydarzenia kulturalne wieczorem - 1 odpowiedź
Cały dzień - 1 odpowiedź
Weekendy (cały dzień) - 11 odpowiedzi
Weekendy (godz. popołudniowe i wieczorne) - 3 odpowiedzi
Półkolonie w godzinach pracy rodziców - 1 odpowiedź
Dla seniorów godziny przedpołudniowe - 2 odpowiedzi
O różnej porze w zależności od rodzaju imprezy - 1 odpowiedź
Godziny poranne - 2 odpowiedzi

Wydarzenia z udziałem sławnych artystów, a wydarzenia z udziałem artystów mniej znanych, ale prezentujących wysoki poziom artystyczny
Artyści mniej znani, prezentujący wysoki poziom (18 odpowiedzi): <ul style="list-style-type: none">- szansa dla rozwijających się artystów- prezentacja lokalnych artystów- można poznać ich osobiście- mniejsze koszty, w cenie występu sławnego artysty można zorganizować kilka np. cyklicznych, łatwiej zgromadzić odbiorców, gdy cena będzie niższa



<ul style="list-style-type: none">- teatr chojnowski- wydarzenie o wysokim poziomie artystycznym jako duże przeżycie
Sławni artyści (6 odpowiedzi): <ul style="list-style-type: none">- duży dorobek artystyczny, budzą zainteresowanie- istotny jest poziom i popularność- występy sławnych artystów raz w roku- po występie sławnych artystów wiadomo, czego się spodziewać
Zarówno mniej, jak i bardziej znani (7 odpowiedzi)
Artyści na czasie (1 odpowiedź)
Bez znaczenia (1 odpowiedź)
Teatr (1 odpowiedź)

MAPOWANIE KULTURY I SPORTU W CHOJNOWIE (ORIENTACJA OGÓLNA MŁODZIEŻY)

Istniejące wydarzenia (imprezy, warsztaty, zajęcia) kulturalne i sportowe
Biegi
Zajęcia na basenie (szkółki)
Mecze KS „Chojnowianka”
Zajęcia z akrobatyki
Zajęcia taneczne
Ogólnopolski Turniej Taneczny „Stonoga”
Dni Chojnowa (festiwal, zamek dmuchany, stragany)
Noc Muzeów

Artyści / sportowcy / prowadzący / animatorzy / działacze
Sportowcy związani z KS „Chojnowianka”
Zawodnicy związani z piłką nożną (Dawid Urynek, Kacper Bajerski, Marek Kuks)



Chrystian Serkies – trener piłki nożnej
Andrzej Matuszewski – trener piłki ręcznej
Jagoda Zderska – instruktorka tańca
Marzena Anton – instruktorka tańca, nauczycielka wychowania fizycznego
Zespół taneczny „Brooklyn”

Miejsca / przestrzenie związane z kulturą i sportem
Rynek: festiwale, główne wydarzenia, korowody
Parki miejskie: miejsca spotkań, kolarstwo
Staw miejski: zawody wędkarskie
Stadion: KS „Chojnowianka”; zajęcia WF; mecze piłki nożnej; kibicowanie; zawody w bieganiu; korty do tenisa; plac zabaw, siłownia, bieżnia, miejsce do skoków w dal
Orlik
Basen Miejski: rekreacja, regeneracja, odpoczynek; zabawa; miejsce spotkań; zawody pływackie; położony przy SP nr 4; zajęcia z pływania / szkółka pływacka
SP nr 4: zajęcia sportowe - piłka ręczna, akrobatyka, piłka nożna; turnieje międzyszkolne siatkówki i koszykówki; hala do squasha, hala sportowa mała i duża, basen, plac zabaw; zajęcia dodatkowe; stołówka, brak sklepiku szkolnego; miejsce do zdawania prawa jazdy; miejsce spotkań
SP nr 3: zajęcia sportowe, zajęcia dodatkowe (pozalekcyjne), chórek
Hala Sportowa Powiatowego Zespołu Szkół (obiekt ten nie jest zarządzany przez Gminę Miejską Chojnów)
Liceum Ogólnokształcące (obiekt ten nie jest zarządzany przez Gminę Miejską Chojnów): związek strzelecki



Instytucje kulturalno-sportowe
Klub Taekwondo
Klub piłki nożnej
Klub piłki ręcznej
Klub „Coloseum Boxing”
Dom kultury (MOKSiR): zajęcia teatralne, muzyczne i plastyczne; Ogólnopolski Turniej Taneczny „Stonoga”; kręgielnia, sala taneczna, kino, siłownia; organizacja imprez
Dom Schrama: wesela; rozdawanie nagród (stypendia, nagrody sportowe); dyktanda; Rada miejska; wydarzenia kulturalne, imprezy seniorów; szachy - turnieje szachowe; możliwość wypożyczenia sali i wyposażenia imprezowego (stoły, krzesła itp.)
Muzeum Regionalne: konkursy plastyczne; Noc w muzeum; armata jako miejsce spotkań; nauka historii, historia regionu / miasta, zwiedzanie; sztuka; warsztaty artystyczne np. tworzenia ozdób świątecznych
Miejska Biblioteka Publiczna: wypożyczalnia książek; kółko czytelnicze; zajęcia dla dzieci; spotkania z autorami



PODSUMOWANIE

Konkluzje

Postulaty zgłoszone w konsultacjach można podzielić na **opinie** mieszkanki i mieszkańców (zaprezentowane w tabelach w części „zestawienie opinii”) oraz **wypowiedzi służące celom diagnostycznym** (przedstawione w tabelach w części „dodatkowe informacje zebrane podczas konsultacji”). W tych ostatnich znalazły się również wypowiedzi mające na celu poznanie znajomości i sposobu postrzegania lokalnego świata kultury i sportu przez młodzież uczącą się w chojnowskich szkołach podstawowych (tabele zawarte w części „Mapowanie kultury i sportu w Chojnowie” - orientacja ogólna młodzieży).

Wśród opinii zgłoszonych przez mieszkanki i mieszkańców wymieniono **istniejące** już w Chojnowie **atrakcyjne zajęcia i wydarzenia kulturalno-sportowe**. Działania te, określone jako warte zachowania, będą kontynuowane.

W ramach konsultacji mieszkanki i mieszkańcy zgłosili też swoje **pomysły na nowe zajęcia i imprezy** w ramach oferty kulturalno-sportowej Chojnowa oraz zaproponowali, **w jaki sposób można usprawnić zajęcia i wydarzenia** kulturalno-sportowe. Część z postulatów osób, które wzięły udział w konsultacjach została już uwzględniona przez dyrektorów miejskich instytucji kulturalnych (Muzeum Regionalnego, MOKSiR-u, Miejskiej Biblioteki Publicznej). Wiele pomysłów zgłoszonych przez mieszkanki i mieszkańców została też ujęta w planach do realizacji.

Osoby, które wzięły udział w konsultacjach zgłosiły również propozycje potencjalnej tematyki **imprezy, która mogłaby promować Chojnów** poza granicami miasta. Większość osób wskazała na zasadność nawiązania do rękodzielniczych tradycji miejscowości. Postulowano m.in. organizację festiwalu tkactwa / włókiennictwa / sukiennictwa / produktów rękodzielniczych, w ramach którego możliwe byłoby stworzenie promocyjnych wyrobów miasta oraz zorganizowanie jarmarku rękodziela. Zgłoszono także postulaty organizacji rywalizacji sportowych nawiązujących do historii miasta związanej z tkactwem np. Bieg Tkacza.



Mieszkanke i mieszkańcy, którzy wypowiedzieli się w ankiecie są zdania, że **informowanie** o ofercie kulturalno-sportowej powinno odbywać się poprzez zróżnicowane kanały promocji, zarówno zdigitalizowane (promocja poprzez aplikacje, media społecznościowe i strony internetowe), jak i tradycyjne (plakaty, ulotki, Gazeta Chojnowska). Podkreślano też zasadność umieszczania informacji w lokalnych mediach (prasa, radio, portale komercyjne) oraz informowania o wydarzeniach poprzez bezpośrednie powiadomienia np. smsowe. Większość osób, które wypowiedziało się na temat informowania o ofercie kulturalno-sportowej, wskazało jednak na promocję bazującą na różnego rodzaju narzędziach internetowych.

Podczas spotkań konsultacyjnych ich uczestniczki i uczestnicy zostali również poproszeni o wymienienie **potencjałów i zasobów** miasta w zakresie oferty kulturalno-sportowej, a także zastanowienie się, w jaki sposób można wykorzystać te potencjały i zasoby do zaspokojenia potrzeb w zakresie oferty kulturalno-sportowej. Wśród zasobów wymieniano przede wszystkim istniejące zaplecze infrastrukturalne, służące organizacji działań sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, oraz lokalnych działaczy i animatorów realizujących inicjatywy indywidualnie, bądź w grupach nieformalnych. W celu „wykorzystania” tych zasobów i potencjałów mieszkanki i mieszkańcy postulowali umożliwienie udostępniania przestrzeni instytucji kulturalnych i bazy sportowej pod oddolne działania oraz zapraszanie do współpracy aktywnych mieszkańców miasta i „byłych” Chojnowian. Proponowano oferowanie im wsparcia w realizacji własnych inicjatyw, bądź włączenie ich w działania planowane przez instytucje miejskie.

Opinie nt. nowych inwestycji o charakterze infrastrukturalnym nie zostały zawarte w raporcie. Opinie poza zakresem konsultacji zostały przekazane do jednostek miejskich, ale nie będą rozpatrywane w ramach konsultacji dot. oferty kulturalno-sportowej.

Pytania z **części diagnostycznej** zadano w ankiecie dla mieszkanek i mieszkańców oraz podczas spotkań warsztatowych z młodzieżą szkolną. Dzięki wskazaniom respondentek i respondentów instytucje miejskie mogły zarówno dowiedzieć się, które zajęcia oraz wydarzenia cieszą się popularnością wśród mieszkanek i mieszkańców, jak i poznać powody braku uczestnictwa w działaniach kulturalno-sportowych (wśród tych powodów wymieniano przede wszystkim brak czasu, mało atrakcyjną ofertę i niewystarczającą promocję). Instytucjom kulturalnym zależało także na określeniu kwoty, jaką mieszkanki i mieszkańcy są w stanie przeznaczyć



miesięcznie na udział w działaniach kulturalnych i sportowych. 27 z 41 osób, które wypełniło ankietę wskazało, że kwota ta powinna mieścić się w przedziale 50-100 zł.

Kolejne pytanie dotyczyło dni i godzin, w jakich powinny odbywać się zajęcia i wydarzenia kulturalno-sportowe. Zdecydowana większość osób była zgodna co do tego, że zajęcia i imprezy kulturalno-sportowe powinny mieć miejsce od poniedziałku do piątku w godzinach późno popołudniowych i wieczornych oraz w weekendy. Ostatnie pytanie o charakterze diagnostycznym dotyczyło tego, czy Chojnów powinien postawić na imprezy z udziałem sławnych artystów, czy też może wydarzenia z udziałem artystów mniej znanych, ale prezentujących wysoki poziom artystyczny. Mieszkanki i mieszkańcy mieli odmienne zdanie, część osób napisało, że miasto powinno realizować przedsięwzięcia zarówno z udziałem mniej znanych, jak i sławnych artystów. Wśród argumentów opowiadających się za artystami mniej znanymi, ale prezentującymi wysoki poziom artystyczny wymienić można m.in. możliwość prezentacji artystów lokalnych, możliwość osobistego poznania artystów, niższe koszty biletów, oferowanie szansy na rozwój dla początkujących artystów. Osoby opowiadające się za prezentacją sławnych wykonawców wskazywały m.in. na duży dorobek artystyczny tych osób czy zainteresowanie, jakie budzą one wśród społeczności lokalnej.

W celu dowiedzenia się, jak **młodzież** postrzega ofertę kulturalno-sportową Chojnowa podczas warsztatów uczennice i uczniowie zostali zapytani o znane im wydarzenia oraz zajęcia sportowe i kulturalne, wskazanie artystów/działaczy/animatorów/sportowców, o których słyszeli, a także zastanowienie się nad skojarzeniami z miejscami i instytucjami, które ich zdaniem związane są z kulturą i sportem w mieście. Warsztaty służyły zebraniu opinii uczennic i uczniów oraz promocji oferty kulturalno-sportowej wśród młodzieży.

Wszystkie opinie i wypowiedzi mieszanek i mieszkańców zostały przekazane do zapoznania się miejskim instytucjom kulturalnym (Muzeum Regionalnemu, MOKSiRowi, Miejskiej Bibliotece Publicznej). Odpowiedzi tych jednostek zostały zaprezentowane poniżej.



Odpowiedzi dyrektorów miejskich instytucji kulturalnych

Odpowiedź dyrektora Muzeum Regionalnego Andrzeja Świdurskiego

Po zapoznaniu się z propozycjami uczestników spotkań w ramach konsultacji społecznych Muzeum Regionalne w Chojnowie może zaproponować:

1. Klub rękodzielników.
Muzeum Regionalne może udostępnić przestrzeń sali sgraffitowej lub lapidarium do wydarzeń takich jak warsztaty czy spotkania.
2. Kino plenerowe (oferta przygotowana wraz z MOKSiR).
Seanse w przestrzeniach parku Śródmiejskiego lub lapidarium.
Klasyka kina polskiego, alternatywnie: zabytki kina.
3. Promocja lokalnych talentów.
Powrót Muzeum Regionalnego do tradycji wystaw pod hasłem „Chojnowska Plastyka”. Prezentacja artystów - amatorów z naszego miasta i okolic w celu wyłowienia nowych talentów. W ramach wystaw możliwe przeprowadzenie warsztatów ze znanymi postaciami ze świata plastyki.
4. Promocja lokalnych talentów, promocja Chojnowa, współtworzenie oferty kulturalnej przez mieszkańców.
Akcja turystyczno-fotograficzna „Uwaga! Zabytek”. Mieszkańcy miasta i okolic odbywając podróże rowerowe, motocyklem czy samochodem wykonywaliby zdjęcia ciekawym obiektom architektury w okolicy czy regionie. Fotografie mogą być doskonałym komponentem wystawy plenerowej np. w parku, której autorami staną się Chojnowianie.
5. Koncerty muzyczne.



Muzeum Regionalne nawiązuje kontakty z grupą Kameralistów Wrocławskich w ramach organizacji spotkań z muzyką renesansową, która nawiązywałaby do XVI w. tradycji Zamku w Chojnowie.

6. Dodatkowo Muzeum Regionalne złożyło wnioski w ramach programu Narodowego Centrum Kultury „Kultura - Interwencje”. Po ogłoszeniu wyników poinformujemy mieszkańców o ew. realizacji projektu.

Zależy nam na współtworzeniu kultury przez obywateli. Moglibyśmy zaoferować mieszkańcom wsparcie np. w powołaniu orkiestry bębniarskiej, organizacji pokazu podczas Dni Chojnowa, bądź koncertu.

Odpowiedź dyrektorki Miejskiej Biblioteki Publicznej Barbary Landzberg

1. Rozszerzenie oferty kulturalno- edukacyjnej biblioteki:

- rozszerzenie oferty spotkań - oprócz spotkań autorskich i podróżniczych również inne, w tym z ciekawymi ludźmi,
- coroczna wystawa prac uczniów chojnowskich szkół (najpierw SP 3, w następnym roku SP 4, w kolejnym Powiatowy Zespół Szkół i znowu SP 3, itd.); dotychczas prace uczniów także były prezentowane, ale nie w taki stały, cykliczny sposób,
- kontynuacja włączania się w imprezy miejskie o szerokim zasięgu np. Dni Chojnowa, Noc w Muzeum

2. Rozszerzenie promocji biblioteki poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych.

3. Analiza wypowiedzi uczestników warsztatów dla młodzieży – uwagi:

- Zakup nowości wydawniczych realizowany jest corocznie, systematycznie (w tym zakup literatury w Dziale dla Dzieci i Młodzieży: 2020 r. - 417 wol., 2021 r. – 380 wol.)



- W ramach Dyskusyjnego Klubu Książki przy MBP w Chojnowie prowadzony jest Młodzieżowy Dyskusyjny Klub Książki (MDKK) we wszystkich miejscowych szkołach, we współpracy z koordynatorami szkolnymi MDKK – nauczycielami; w okresie pandemii comiesięczne spotkania MDKK zostały zawieszono, obecnie wznowiono spotkania; m.in. uczestnictwo w MDKK może zachęcić do czytania książek.

4. Promocja oferty biblioteki wśród młodzieży:

- Wszystkie imprezy i inne działania kulturalno-edukacyjne są promowane m.in. na stronach MBP i poprzez plakaty; imprezy i działania skierowane do uczniów – plakaty w szkołach, współpraca z biblioteką szkolną, nauczycielami; w okresie pandemii (reżim sanitarny, zdalne nauczanie) zmniejszyła się oferta edukacyjno-kulturalna biblioteki, obecnie stopniowe rozszerzanie tej oferty.

Odpowiedź dyrektorki MOKSiR-u Pauliny Wrzeszcz

1. Większość zgłoszonych przez mieszkańców Chojnowa inicjatyw zostanie lub już została ujęta w planach do realizacji.
2. Nawiązując do spotkania w Domu Schrama i poruszanych tam kwestii, informujemy, że właściwie wszystkie działania, które wymienione były jako warte zachowania, będą nadal się odbywały tj. koncertu chóru „Skoranta” spektakle grupy teatralnej „Antykwariat”, koncerty amatorskich i profesjonalnych zespołów, itp.
3. Jedną z poruszanych kwestii było uruchomienie warsztatów ceramicznych, dlatego wychodząc naprzeciw oczekiwaniom już w MOKSiRze takie warsztaty się odbywają.
4. Nadal podtrzymujemy kwestię związaną z konsultacjami z młodzieżą odnośnie m.in. repertuaru kinowego. Chcielibyśmy nawiązać szerszą współpracę z tą grupą odbiorców chociażby w zakresie wolontariatu (w ramach WOŚP czy Dni Chojnowa). W tej sprawie odbyło się



spotkanie z Panem Mariuszem Kowalczykiem - dyrektorem Powiatowego Zespołu Szkół w Chojnowie. W najbliższym czasie planowane jest także spotkanie z młodzieżą.

5. W tym roku planujemy także organizację kilku imprez w plenerze m.in. w parku Piastowskim, parku Śródmiejskim czy Rynku.
6. Obecnie oferta MOKSiRu dostępna jest na stronie internetowej (moksir.chojnow.eu) oraz Facebooku (facebook.com/domkulturychojnow).



INFORMACJA O REALIZATORACH

Organizatorzy konsultacji: Urząd Miejski w Chojnowie, Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich

Wsparcie merytoryczne i organizacyjne: MOKSiR, MBP, Muzeum Regionalne, UKS Oriens, SP nr 3, SP nr 4, Młodzieżowa Rada Miejska

Realizatorzy: Anna Cwynar (Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich), Emilia Grześkowiak (Urząd Miejski w Chojnowie), Katarzyna Jaworska (Urząd Miejski w Chojnowie), Małgorzata Uroda (SP nr 4), Marzena Anton (UKS Oriens)

Promocja: Justyna Zalewska (Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich), Emilia Grześkowiak, Katarzyna Jaworska (Urząd Miejski w Chojnowie)

Opracowanie raportu: Anna Cwynar (Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich), Emilia Grześkowiak (Urząd Miejski w Chojnowie)

Konsultacje oraz raport przygotowane zostały w ramach projektu „Konsultacje społeczne szyte na miarę” realizowanego przez Fundację na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS) z dotacji programu Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active citizens fund**



