



Kultura? Biorę udział!

ZAŁĄCZNIK nr 3 do raportu z konsultacji społecznych - NOTATKA ZE SPOTKANIA WARSZTATOWEGO ONLINE

Wprowadzenie

Spotkanie odbyło się w czwartek, 27.01.2022 r., w godz. 17:00-18:30. Początkowo planowano przeprowadzenie spotkania na żywo w formie warsztatowej dla osób zaangażowanych w sport, kulturę i rekreację w Chojnowie. Jednakże, ze względu na znaczący wzrost przypadków zakażenia koronawirusem i wiążące się z tym obostrzenia (w tym m.in. wprowadzenie pracy zdalnej w urzędach), warsztaty ostatecznie zorganizowano w formie zdalnej. Co więcej, z uwagi na to, że większość osób uczestniczących w zrealizowanym tydzień wcześniej spotkaniu otwartym wywodziło się ze środowiska kulturalnego miasta, zespół projektowy postanowił zorganizować spotkanie warsztatowe w formie otwartej. Umożliwiło to udział mieszkankom i mieszkańcom niezwiązanym ze środowiskiem kulturalno-sportowym.

Warsztaty miały miejsce na platformie Jitsi, zapewniającej jednoczesną transmisję wizji i dźwięku. Za moderację spotkania odpowiadały Anna Cwynar z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich (FEPS), Emilia Grześkowiak z Urzędu Miejskiego w Chojnowie (redaktorka naczelna „Gazety Chojnowskiej”) oraz Marzena Anton - prezeska UKS Oriens Chojnów, instruktorka kilku grup tanecznych, animatorka wydarzeń rekreacyjnych. Spotkanie wspierały merytorycznie: Barbara Landzberg - dyrektorka Miejskiej Biblioteki Publicznej (MBP) oraz Paulina Wrzeszcz - dyrektorka Miejskiego Ośrodka Kultury i Sportu (MOKSiR). Jan Chrzan z Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich wspierał spotkanie pod kątem technicznym.

Spotkanie warsztatowe, w którym wzięło udział 5 uczestniczek i uczestników podzielone było na następujące części:

- przywitanie, wprowadzenie organizacyjne, informacja nt. projektu, „Konsultacje społeczne szyte na miarę”, przedstawienie przebiegu procesu konsultacyjnego,



- praca warsztatowa na wirtualnych tablicach,
- podsumowanie spotkania.

Przebieg pracy warsztatowej

Mieszkańcy i mieszkanki zostali poproszeni o wypowiedzianie opinii, które moderatorki zapisywały na wirtualnych tablicach (korzystając z narzędzia Google Jamboard). Każda z tablic odnosiła się do innego zagadnienia. Na części tablic udostępnionych podczas warsztatów widniały już zapisy opinii uczestniczek i uczestników zgłoszone podczas spotkania otwartego 20. stycznia. Zadaniem osób uczestniczących w warsztatach było uzupełnienie tych wypowiedzi o nowe wątki, bądź też wzmocnienie opinii osób, które wzięły udział w poprzednim spotkaniu.

1. Pierwsze 3 tablice dotyczyły zagadnień problemowych, które zostały zgłoszone przez uczestniczki i uczestników podczas spotkania otwartego. Były to odpowiednio kwestie takie jak:
 - Sposoby na zwiększenie udziału mieszkanek i mieszkańców w zajęciach i wydarzeniach kulturalno-sportowych,
 - Informowanie mieszkanek i mieszkańców o ofercie kulturalno-sportowej oraz promowanie oferty wśród mieszkanek i mieszkańców,
 - Pomysły na wydarzenie / imprezę (nawiązujące do tożsamości miasta np. jego historii) promujące Chojnów poza granicami miasta.
2. Kolejne 4 tablice umożliwiały odniesienie się do aktualnej oferty kulturalno-sportowej miasta. Tablice te dotyczyły następujących zagadnień:
 - Co się dobrze sprawdza? Jakie wydarzenia i zajęcia kulturalno-sportowe należy utrzymać i rozwinąć?
 - Co warto przemyśleć?
 - Czego brakuje? Potrzeby w zakresie oferty kulturalno-sportowej
 - Co warto wykorzystać przy organizacji zajęć/wydarzeń lub planowaniu oferty kulturalno-sportowej? O jakich miejscach, zapleczu technicznym, osobach, zasobach, istniejących tradycjach/zwyczajach itp. nie należy zapomnieć?
3. Pod koniec warsztatów ich uczestniczki i uczestnicy zostali podzieleni na 2 grupy. Każda z grup miała za zadanie zastanowić się nad tym, jak wykorzystać istniejące potencjały i zasoby do zaspokojenia



wymienionych wcześniej potrzeb w zakresie oferty kulturalno-sportowej. Praca w grupach została następnie podsumowana na forum.

Opinie zgłoszone podczas pracy warsztatowej

1. Sposoby na zwiększenie udziału mieszkank i mieszkańców w zajęciach i wydarzeniach kulturalno-sportowych:
 - Frekwencję zapewnią: imprezy, które będą dostosowane do potrzeb mieszkańców, a także dostępna informacja o tychże imprezach.
2. Informowanie mieszkank i mieszkańców o ofercie kulturalno-sportowej, promowanie oferty wśród mieszkank i mieszkańców.
 - Media społecznościowe to najlepszy nośnik informacji.
 - Plakaty dla osób wykluczonych cyfrowo należy rozwieszać w miejscach, gdzie jest największy przepływ ludzi np. w kościołach i ich okolicach.
3. Wydarzenie/impreza (nawiązujące do tożsamości miasta np. jego historii) promujące Chojnów poza granicami miasta.
 - Chojnów ma tradycje tkackie, odwołuje się do nich doroczny Festiwal Tkactwa i Rękodziela Artystycznego. Kilka lat temu był też organizowany Bieg tkacza.
 - Poza granicami miasta Chojnów promowany jest w Internecie m.in. przez strony oficjalnego portalu miasta, miejskie media społecznościowe (Facebook, instagram) oraz historycznie ukierunkowany profil na FB „Chojnów dawniej i dziś”, zawierający liczne materiały wizualne związane z miastem.
4. Co się dobrze sprawdza? Jakie wydarzenia i zajęcia kulturalno-sportowe należy utrzymać i rozwinąć?
[Uczestniczki i uczestnicy spotkania nie zgłosili nowych opinii dot. tego zagadnienia].
5. Co warto przemyśleć?
 - Warto stworzyć coroczną ankietę, w której mieszkanki



i mieszkańcy mogliby zaproponować wykonawców, występujących podczas Dni Chojnowa. Jeśli niemożliwe jest zaproponowanie konkretnych wykonawców, mieszkanki i mieszkańcy mogliby wybrać gatunek muzyczny zespołów, jakie miałyby zagrać w ramach tej imprezy.

6. Co warto wykorzystać przy organizacji zajęć/wydarzeń lub planowaniu oferty kulturalno-sportowej? O jakich miejscach, zapleczu technicznym, osobach, zasobach, istniejących tradycjach/zwyczajach itp. nie należy zapomnieć?

a) Miejsca:

- Basen,
- Szkolne sale gimnastyczne,
- Stadion miejski (na sportowe turnieje rodzinne i biegi),
- Boisko boczne KS „Chojnowianka” koło siedziby MOKSiRu
 - odbywały się tam koncerty,
- Baszta tkaczy - obecnie nie odbywają się tam działania kulturalne, warto to zmienić i udostępnić Basztę na różnego rodzaju inicjatywy.

b) Osoby:

- Klub Psich Zaprzęgów „Sfora Chojnow”,
- Działaczki z ul. Samorządowej, które organizują imprezy dla dzieci,
- Osoby związane z Chojnowem (aktorzy, naukowcy, pisarze itp.), które należałoby zapraszać na różnego rodzaju wydarzenia: prelekcje, warsztaty, występy, itp.,
- Dariusz Matys - możliwość prowadzenia zajęć fotograficznych w MOKSiRze,
- Warto nawiązać kontakt z mieszkankami i mieszkańcami, którzy działają w przestrzeni internetowej oraz promują miasto,
- Warto wspierać oddolne inicjatywy działaczek i działaczy.

7. Czego brakuje? Potrzeby w zakresie oferty kulturalno-sportowej

Brakuje:

- Oferty dla osób młodych np. koncertów.



- Cyklicznej imprezy muzycznej np. przeglądu amatorskich zespołów muzycznych.
- Koncertów kapel hip-hopowych.
- Cyklicznego konkursu (np. co 2 lata) dot. szeroko rozumianego rękodzieła. Produkty rękodzielnicze mogłyby pełnić rolę wizytówki Chojnowa do następnej edycji konkursu.
- Imprezy halloweenowej w MOKSiRze.
- Zajęć odbywających się w istniejącej pracowni garncarskiej w MOKSiRze.
- Instruktorów, którzy mogliby prowadzić warsztaty; osób zatrudnionych na etacie, które mogłyby organizować zajęcia sportowe.

8. Jak wykorzystać potencjały do zaspokojenia potrzeb w zakresie oferty kulturalno-sportowej?

a) Osoby:

- Zapraszanie „byłych” Chojnowian, którzy osiągnęli sukces w jakiejś dziedzinie do udziału w spotkaniach z nimi lub do prowadzenia różnego rodzaju warsztatów. Również pasjonaci i twórcy mieszkający w Chojnowie mogliby prowadzić warsztaty dla społeczności lokalnej lub być bohaterami spotkań z ciekawymi ludźmi.

Uwaga: warto wykorzystać fakt, że wielu Chojnowian z pasją jest już są już „zmapowanych” - w „Gazecie Chojnowskiej” prowadzona jest rubryka „Ludzie z pasją”, w której prześledzić można wywiady z lokalnymi działaczami, osobami o ciekawych zainteresowaniach, itp.

- Nawiązanie kontaktu i zaangażowanie istniejących w mieście grup muzycznych do organizacji koncertów / przeglądów muzycznych.

b) Instytucje i przestrzeń:

- Zgłaszanie się mieszkanki i mieszkańców pragnących zrealizować konkretną inicjatywę / działanie do miejskich instytucji kulturalnych. Instytucje te mogą wesprzeć mieszkanki i mieszkańców w realizacji oddolnych inicjatyw np. przez udostępnienie przestrzeni, wsparcie merytoryczne, organizacyjne, itp.



- Udostępnienie miejsca w MOKSiRze / Domu Schrama / Muzeum na różnego rodzaju spotkania.
- Wykorzystanie bazy sportowej - basenu, stadionu czy parku do organizacji rodzinnych zawodów sportowych we współpracy z lokalnymi stowarzyszeniami.
- Wykorzystanie boiska / przestrzeni zewnętrznej do imprez plenerowych.